

**ANALISIS IKLAN TELEVISI UNDIAN BNI VERSI “REJEKI BNI TAPLUS 2013” DAN BCA
“GEBYAR BCA” DENGAN PENDEKATAN *EPIC MODEL*
(Studi Kasus BNI dan BCA Di Jakarta Tahun 2013)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika**

Disusun oleh :

Falah Qadriyana

107401826



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

TELKOM UNIVERSITY

BANDUNG

2013